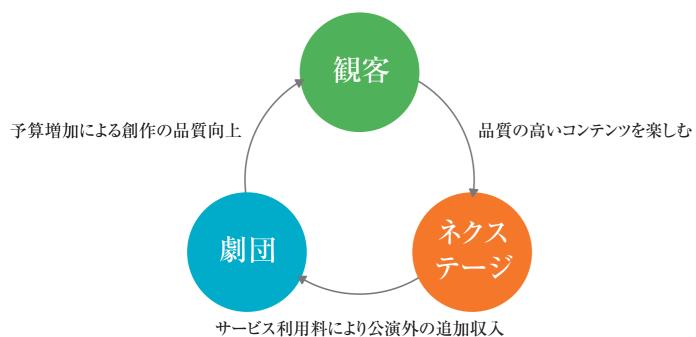
COMPANY PROFILE



表現者の未来をつくる



新たに演劇人口全体を底上げし、収益構造の安定化へつなげる。 →経済的に安定した創作環境を表現者に提供する。

Creating a future for performers.

Audience

Enhanced performance quality with an increased budget.





Enjoying high-quality content.

Theatrical company



NEXTAGE

Additional revenue from charging service fees, not only from the production revenue.

Revitalizing the size of the entire theater audience to lead to the establishment of a stabile revenue structure. \rightarrow Provides an economically stable performance environment for performers.

友人から誘われ演劇に初めて触れた時、衝撃が走りました。映画やテレビドラマでは得られない空気感がそこにはあり、今までに感じたことのない魅力がありました。演劇に魅了された私は、年間300本ほどの作品を観続けているうちに、一つの問題を知ることになりました。

「表現者」が対価を得ることなくギリギリまで演劇と向き合い、引退していく姿が後を絶た なかったのです。そこで私は自身が持つ知識で何かできないかと考えました。

公演を行うなかで収入が追いつかないことを聞き、まずは観客を増やし観劇人口全体の底上 げが必要であると感じました。また、それでも劇場には席に限りがあるため、公演以外でも収 入手段を得られるようにする必要があると考えました。



福井 学

そこで、これらを解決する方法として、オンラインで観劇できるサービス「観劇三昧」をスタートいたしました。もちろん演劇は生で観ていただくのが一番です。しかし、関西で行われてい

る演劇をオススメしても、他地域から足を運ぶには時間もお金もかかります。また、未就学児を持つお母さんや身体的な理由などの様々な制約により、気軽に足を運ぶことが出来ない人もたくさんいます。

また、チケットの発売方法や劇団を継続的に運営していくためには、様々な問題があります。会社をあげて、ITの力でこうした問題の解決にも取り組みます。

演劇が音楽や映画と同じく、当たり前のように生活の中に溢れ、心が豊かになる社会へ。そして、世界中で愛されるサービスとなれるよう、挑戦を続けてまいります。

A shock coursed through my body when I was first invited by a friend to watch a theatrical performance. I felt an atmosphere and allure that I could not have ever experienced from watching movies or TV dramas. Completely entranced by theatrical performances, as I watched more than 300 performances a year, I came to realize that there is a problem.

There is no end to performers giving their all to their art without receiving any compensation and being able to retire in comfort.

Then, I wondered if there is anything I could do using my knowledge.

As I heard that there was not enough revenue generated by performances, I thought it was initially necessary to increase the size of the audience to revitalize the entire population who watch theatrical performances. I also realized that performers need to have sources of revenue other than from performances as the number of seats in a theater is limited.

As a solution to this issue, I started a service called Kangeki Zanmai by which people can watch a theatrical performance online.

Of course it is best to watch a performance live in the theater; however, even if we recommend performances playing in the Kansai region, it takes time and money to go and see them from other areas. There are also many people who cannot easily go to watch a performance for various reasons, such as mothers with small children or those with physical limitations.

There are also other problems related to the ticket sales method and the continuous management of a theatrical company. We will use information technology to address these issues as a whole company.

We aspire to create a society in which theatrical performances, just like music and movies, can be found everywhere to enrich our lives.

We will endeavor to provide a service that is loved worldwide.

オンライン観劇サービス「鶴劇三昧」

http://kan-geki.com

演劇に特化した定額制の映像配信サービス

ご存知の通り、様々な定額制の映像配信サービスがすでに多くのお客様に利用されています。「観劇三昧」は 演劇に特化した定額制の映像配信サービスのため、「演劇を観たい」と思っている層にダイレクトに作品の魅力 を伝えることができます。

好きな時間に好きな場所で観られるため、ライフスタイルの変化や身体的な理由により気軽に劇場に行けない 方に、劇場での観劇の代替手段としてご活用いただくこともできます。

こんなあなたにオススメ!



- ・仕事が忙しくて観に行けない。
- ・サービス業なので平日しか休みがない。



アプリでも観られるので、通勤・通学の合思に組みてともできます



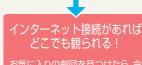
- ・「未就学児 NG」の公演が多くて、子連れで劇場に足をはこべない。
- ・車いすなので観にいける劇場が少ない。



「子育てが落ち着くまで」「劇場が車 いす観客対応になるまで」映像で観 続けることができます。



- ・他の地域の劇団の作品も観てみたい。
 ・観劇はしごであきらめた、あの作品を観たい!
- 1





- ・観たことのない劇団が、自分の好みかどうかわからなくて不安。
- 初めてなので、何から観ていいかわからない。



定額制だから何本観ても 追加料金はありません!

日本の小劇場演劇作品のオンラインプラットフォームとして

過去の公演映像をインターネット配信するため、劇団の活動地域を問いません。地域に限定されないという強みは、今まで発見されていなかった地方の才能を引き上げることにもつながります。ほとんどの若い劇団は自分の拠点地域のみで公演をおこないます。それでは限られた観客にしかアクセスできませんが、「観劇三昧」によって、全国の演劇ファンを潜在顧客とすることができます。

日本の小劇場演劇の劇団は東京に集中しています。また、情報発信の媒体もほとんどが東京に拠点を持っています。そのため、東京以外の地方の劇団の才能が知られにくいという状況があります。

「観劇三昧」は他にはないコンテンツが揃うプラットホームとして全国に 1 万あるとされる劇団への新たな収入の仕組み、観客への新たな劇団との出会いを提供しています。

【参考資料】2014年年間公演本数

全国 8950 公演 関東 5900 公演 関西 1400 公演 その他 1750 公演

レベニューシェアモデルの採用で、劇団へ新たな収入手段を提供

劇団と共に広報・宣伝に取り組み、成長する中で収益を分配する「レベニューシェア」モデルのため、劇団は 公演のチケット収入以外の収入手段を得ることができます。

「観劇三昧」で得た収入をもとに、劇団はよりよい作品を製作し、その映像を「観劇三昧」のコンテンツとして配信。 新しくクオリティの高い作品が増えていくことで、演劇に興味を持つ人々を増やして新たに観劇人口全体を底上 げし、収益構造の安定化へつなげます。



観劇三昧は2015年9月現在、76劇団・233以上のタイトルが月額980円で観放題です。 すでに世界に知られているような劇団から若手の小さな劇団まで、規模の大小にかかわらないコンテンツをそろ えています。定額制で観放題という我々のサービスは観客にとっても劇団にとっても効率的なツールとして機能 しています。

エンターテインメント市場の規模拡大を目指して

演劇を中心としたエンターテインメント市場は約1200億円、総動員数は約2000万人とされておりますが、 実は商業演劇と呼ばれる規模の大きな公演しか統計が取られていないため、小劇場を考慮すると市場規模は更に 拡大します。

「観劇三昧」もサービス開始3年目に入り、様々なメディア様に取り上げていただいたことで、会員数が大幅 な増加傾向を見せており、お客様へ受け入れられている手ごたえを感じています。

日本の演劇に注目しているのは、国内の観客だけではありません。2020年の東京オリンピック開催に向け、日本の文化に対する関心は年々増えています。2015年4月からは「TheaterLive4u」というサービス名でWEBやアプリの英語化展開もおこないました。

海外のプロデューサーからも、「一度にたくさんの日本の作品に触れられるプラットホームとして、とても価値があり、可能性のあるサービスだ」というお声をいただいています。

「観劇三昧」は海外の観客と、日本の劇団との新たな出会いをマッチングします。

日本のエンターテインメント市場と比較すると韓国では3倍、アメリカは日本の約6倍の市場を持っています。 国の範囲にとらわれない市場形成の可能性を「観劇三昧」で証明してまいります。

Online platform of Japanese theatrical performances " TheaterLive 4U



http://kan-geki.com/en

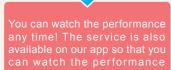
A video-streaming service specializing in theatrical performances.

As you may know, many flat-rate video-streaming services have been enjoyed by consumers. Kangeki Zanmai is a flat-rate video-streaming service specializing in theatrical performances to directly focus the glamour of performances to demographics that want to watch them.

You can watch a performance at any time and in any place, meaning that this service can be enjoyed as a substitute for watching a live performance in the theater for those who cannot easily go to the theater due to lifestyle circumstances or physical limitations.



- Too busy at work to go to the theater
- I cannot take time off on the weekend because I am in a service industry job.





- children in the theater, I cannot go to the





- I want to watch a performance that I





- · I cannot be sure if a theatrical company tha I have never seen will suit my taste.
- I don't know what to watch because I have never watched a theatrical performance.



As an online platform of Japanese theatrical performances at fringe theaters.

The location of theatrical operation is not a factor as past performances are broadcast on the Internet. The advantage of not being limited by geography leads to the discovery of talents in the countryside.

Most young performers perform in the area in which they are based, which will only allow access to a limited audience, but Kangeki Zanmai will help make all theater fans across Japan potentially be patrons of these young performers.

Most Japanese theatrical companies that perform in fringe theaters are concentrated in Tokyo. Most of the media that promote information on fringe theater performances also are based in Tokyo. Therefore, talented performance companies in areas other than Tokyo are likely to remain unknown.

As a platform that features content that is not available elsewhere, Kangeki Zanmai provides a means for additional revenue for more than 10,000 theatrical companies across Japan as well as a place for audiences to discover new theatrical companies.

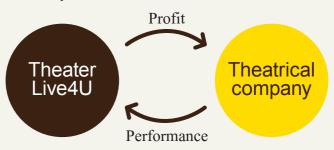
[Reference] The number of yearly performances in 2014

8,950 performances across Japan/5,900 performances in the Kanto region/1,400 performances in the Kansai region/1,750 performances in other areas.

Adopts a revenue-sharing model to provide a new means of theatrical company funding.

Thanks to the revenue-sharing model that allocates revenue during the course of promoting, advertising and growing together with theatrical companies, they can acquire a means for revenue other than from ticket sales.

With the revenue acquired through Kangeki Zanmai, theatrical companies will create even better performances, which will be broadcast as part of Kangeki Zanmai content. An increased number of new high-quality performances will increase the number of people who are interested in theatrical performances and revitalize the entire theater-going population to eventually stabilize the revenue structure.



As of September 2015, Kangeki Zanmai provides performances from 76 theatrical companies and has 233 titles online for a flat rate of 980 yen a month. From world-known big names to small companies with young performers, we provide a variety of content that encompasses companies of all sizes.

Our flat-rate service with unlimited access to content is working as an effective tool for both audiences and theatrical companies.

Endeavoring to enlarge the entertainment market.

It is said that the entertainment market—including theatrical performances—is approximately 120 billion yen per year with 20 million viewers. However, the market size is actually even bigger if we take into consideration fringe theaters, as statistics are only compiled for large performances, known as "commercial performances."

This is our third year since Kangeki Zanmai was launched, and our subscription has dramatically increased since we were featured in various media, which gives us satisfaction that we are well accepted by our customers.

It is not only the domestic audience that is interested in Japanese theatrical performances. With the Tokyo Olympics being held in 2020, interest in Japanese culture is increasing every year. Since April 2015, we have expanded a service in English called TheaterLive4u on the website and the app. We have received positive feedback from producers overseas, such as "this is a valuable service with great potential as a platform where one can watch many Japanese performances at a time."

Kangeki Zanmai provides a venue for new encounters for overseas audiences and Japanese theatrical companies

Compared to the Japanese entertainment market, the Korean market is three times larger and the United States has a market six times larger. Kangeki Zanmai will demonstrate the possibility of creating a market that is not bound by national boundaries.

龍割三昧



演劇との出会いを求めるお客様の集うお店

劇団からの委託を受け、演劇グッズを販売する店舗です。 大阪のin→dependent theatre 1st、in→dependent theatre 2nd、シアトリカル應典院、ウイングフィールド、 近鉄アート館など関西の劇場が多く集まるミナミに位置す る観劇三昧 日本橋店は、演劇ファンが足を運びやすいこと が特徴です。

遠征観劇されるほど、とにかく小劇場演劇が好き!という方から、興味はあるけど観たことない・・・という方まで、

さまざまな方がご来店されます。関西在住の方もいらっしゃれば、関西での観劇ついでに他地域の方がいらっしゃることも。最近は「もっと他の地域のグッズも置いてほしい」という声におこたえし、名古屋・仙台・札幌の劇団のグッズのお取り扱いも始めました。

店内には商品の他にオンライン観劇サービス「観劇三昧」で配信している作品を上映するモニターやチケット 半券で遊べる「半券ガチャ」、自由に書き込める交流ノートやソファーなどのくつろぎスペースなどを設置して います。ご購入目的でなくても気軽にご来店できるため、観客同士が交流するサロンとしての役割を果たしてい ます。





観劇三昧日本橋店

営業時間: 10時~19時 定休日: 毎週水曜日、年末年始

住所: 大阪市浪速区日本橋4-6-13 NTビル3F

アクセス: 地下鉄堺筋線恵美須町駅 1 A出口から徒歩5分

Kangeki Zanmai Nipponbashi Store

A store where customers who seek to encounter theatrical performances congregate.

This is a store, consigned by theatrical companies, that sells theatrical performance merchandise. Kangeki Zanmai Nipponbashi Store is conveniently located in the Minami district for theater fans where theaters in the Kansai area, including Osaka-based in→dependent theatre 1st, in→dependent theatre 2nd, Theatrical Outenin, Wing Field, Kintetsu Art-kan, are located.

We have all kinds of customers from fringe-theater fanatics who travel from afar to watch a performance to those who are interested but have never watched a performance. Some are Kansai locals and others stop by from other areas after watching a performance. To meet the demand for stocking merchandise from other areas, we began sales of theatrical performance merchandise from Nagoya, Sendai and Sapporo.

Inside the store there is a TV monitor that shows performances that are available from our online videostreaming service, Kangeki Zanmai, a capsule-toy vending machine that you can use with a ticket stub, a notebook to interact with other fans in which you can freely write what is on your mind and an area with sofas to relax in. The store is highly inviting, and anyone can drop in without feeling pressured to purchase merchandise, and the shop works as a space for fans to interact with each other.





Kangeki Zanmai Nipponbashi Store

Hours: 10:00 am – 7:00 pm Closed: Wednesdays, New Year's holiday

Address: 3F, NT Bldg, 4-6-13, Nipponbashi, Naniwa-ku, Osaka

Access: 5 minutes walk from Exit 1A of Ebisucho Station on the Subway Sakaisuji Line.

電子チケットサービス「= 演劇パス」

http://engeki.jp/pass/

チケットの事前決済をすすめる第一歩として

小劇場演劇の公演では、来場予定の日時をメールや専用フォームで予約し、当日の受付でチケット代を精算する「当日精算」が主流となっています。

しかし、当日にならなければ支払をしなくてよいため、気軽なキャンセルや架空予約等で、前売完売のはずなのに座席が空いている・・・ということもよくあります。当日精算では、キャンセルや架空予約の際のリスクはすべて劇団が負うため、入ってくるはずの収入が得られなくなる可能性があります。

現在、事前決済のサービスは複数ございますが、劇団側にかかるチケット販売手数料の他、観客側にかかるシステム手数料や発券手数料があるなど、チケット代以外の支出がかかるため、なかなか普及していません。

そこで弊社では、事前決済をおしすすめることで、劇団の収益構造を安定化させることができるよう、観客の チケット手数料を0円とする電子チケットサービス「演劇パス」をサービス開始いたしました。

劇団側が直接販売の登録をおこなうこと・紙のチケットを発券しないことでコストをおさえ、劇団側にかかる手数料もできるだけ低くおさえることに成功しました。

また、購入したチケットを別の会員に譲ることができるチケットプレゼント機能により、観客が公演を宣伝・ 応援することができる仕組みづくりもおこなっています。

選んで











会社概要

会社名: 株式会社 ネクステージ

代表者: 福井 学

設立: 2014年5月30日

事業内容:・演劇の企画、制作、興行の実施、WEBサービスの運営

・演劇に関するグッズの企画、制作、販売

・俳優の養成

・デジタルコンテンツ配信プラットフォーム事業

・インターネットを利用したチケットシステムの管理、運営

・データ登録システム、顧客管理、運営、販売

· 広告代理業

・映像/音楽ソフト、CD/DVDの企画、制作、販売

・WEBサイトの企画、制作、運営/ネットショップ運営

・モバイルサイト構築・サービス開発

・デザインの企画、制作

・キャラクター商品の企画、制作、輸出入及び販売

・前各号に付帯関連する一切の業務

大阪本社: 〒556-0005 大阪府大阪市浪速区日本橋4-6-13 NTビル3F 東京支社: 〒155-0031 東京都世田谷区北沢2-30-6 コーポMK302号

Corporate Overview

Corporate Name: NEXTAGE Co., Ltd.

Representative Director : Manabu Fukui

Established: May 30, 2014

Description of Business: Planning, production and promotion of theatrical performances. Operation of website services.

Planning, production and sales of merchandise related to theatrical performances.

Acting school

Digital content-streaming platform business

Management and operation of a ticket system using the Internet.

Data registration system, client management, operation and sales.

Advertisement

Planning, production and sales of video/music software and CDs/DVDs.

Planning, production and operation of the website/operation of an internet store.

Creation of a mobile website and service development.

Design planning and production.

Planning, production, import/export and sales of licensed character merchandise.

All other services related to the above.

Osaka Headquarters: 3F, NT Bldg, 4-6-13, Nipponbashi, Naniwa-ku, Osaka 556-0005

Tokyo Branch: Corpo MK 302, 2-30-6, Kitazawa, Setagaya-ku, Tokyo 155-0031

